

Biblio Club

Bilan

ÉDITION
2026

Un été de lecture,
un avenir de réussite



Le BiblioCLUB

Un club de lecture québécois
pour freiner la glissade de l'été
pour les 3 à 17 ans !

Il est démontré que la « glissade de l'été » — ce phénomène de perte d'apprentissages causé par une stimulation moindre durant les vacances estivales — affecte les compétences en lecture, en écriture et en mathématiques (Réseau québécois pour la réussite éducative, 2025). Étant donné le lien étroit entre la faiblesse de ces compétences et le risque de décrochage scolaire, il est essentiel que l'ensemble de la communauté se mobilise afin de freiner cette perte d'acquis.



Fort d'une première année concluante, le BiblioCLUB est revenu pour une deuxième édition, enrichie d'une programmation destinée aux adolescentes et adolescents. Cette bonification permet d'élargir le public cible que l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) souhaite rejoindre dans le cadre de la Stratégie de littératie familiale, qui vise à :

- Développer un rapport positif et actif entre l'enfant et le monde de la lecture et de l'écrit;
- Bâtir l'estime de soi chez les enfants;
- Minimiser les taux d'abandon scolaire et de décrochage;
- Agir en prévention de l'analphabétisme;
- Favoriser le développement des habiletés parentales à l'égard de la lecture.

Le BiblioCLUB a également poursuivi son engagement à mettre en valeur les talents québécois et autochtones, en sélectionnant des artistes d'ici, dans une volonté affirmée de soutenir et de faire rayonner les cultures locales.

Le présent rapport dresse le bilan de l'édition 2026 du BiblioCLUB.

Des bibliothèques publiques mobilisées !

153

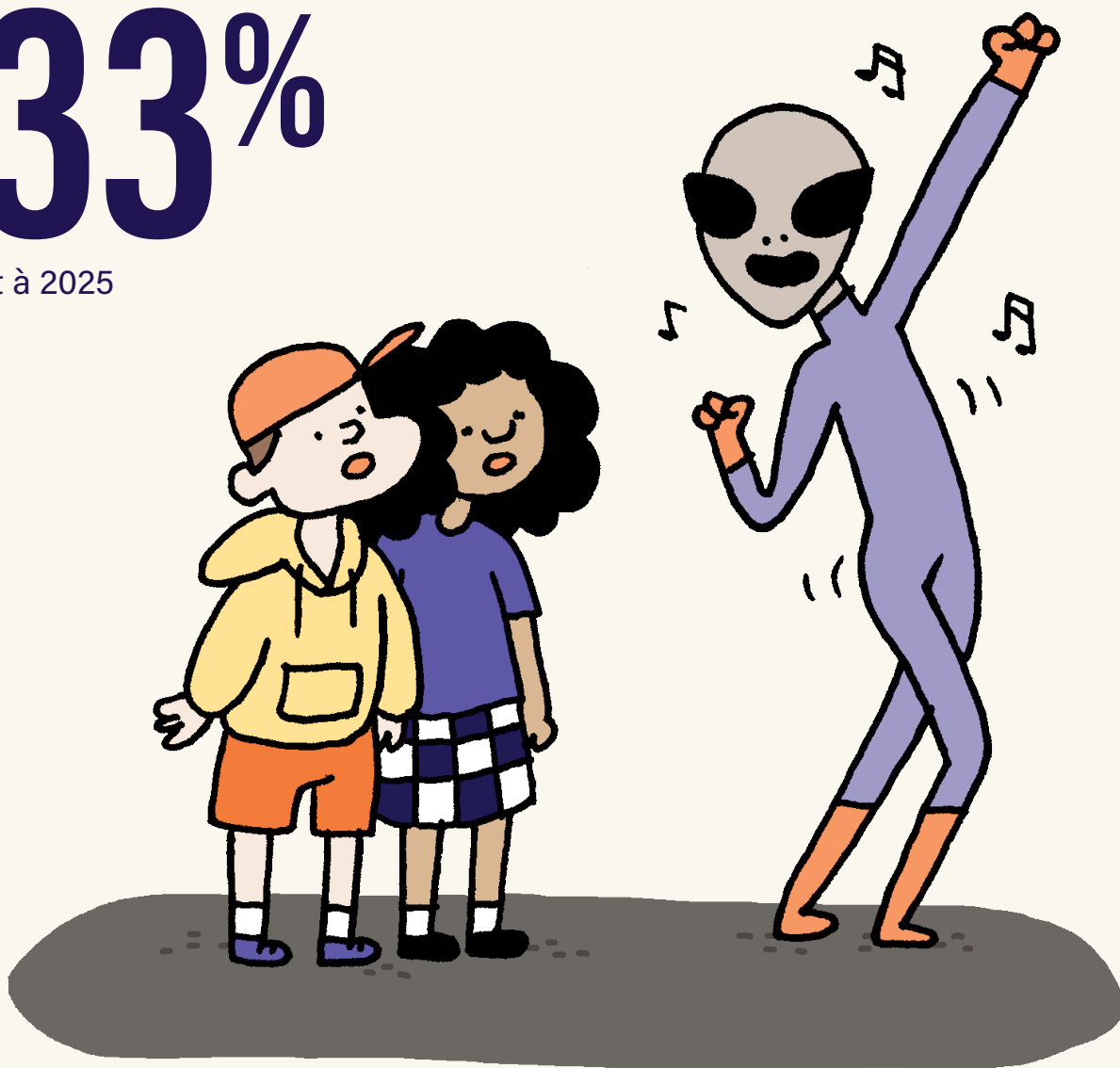
BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES
PARTICIPANTES

aux quatre coins du Québec

Une variation de

+33%

par rapport à 2025



23 500

inscriptions au BiblioCLUB

Une variation de

+71%

par rapport à 2025

1 429

activités déployées
dans les bibliothèques
participantes

Une variation de

+122%

par rapport à 2025

44 879

participantes et participants
à ces activités

Une variation de

+216%

par rapport à 2025



Un comité d'orientation

Un comité d'orientation composé de membres du personnel de dix bibliothèques publiques du Québec a contribué de manière constructive à l'évaluation de l'édition précédente ainsi qu'à la planification du déploiement de l'édition 2026.

Ce comité a également été appelé à sélectionner la thématique et l'illustratrice de l'édition 2027, à se prononcer sur les différents contenus proposés pour l'édition 2026 (suggestions de lecture, activités, etc.) et à veiller à ce que le club de lecture réponde concrètement aux besoins des familles, dans une optique d'amélioration continue.

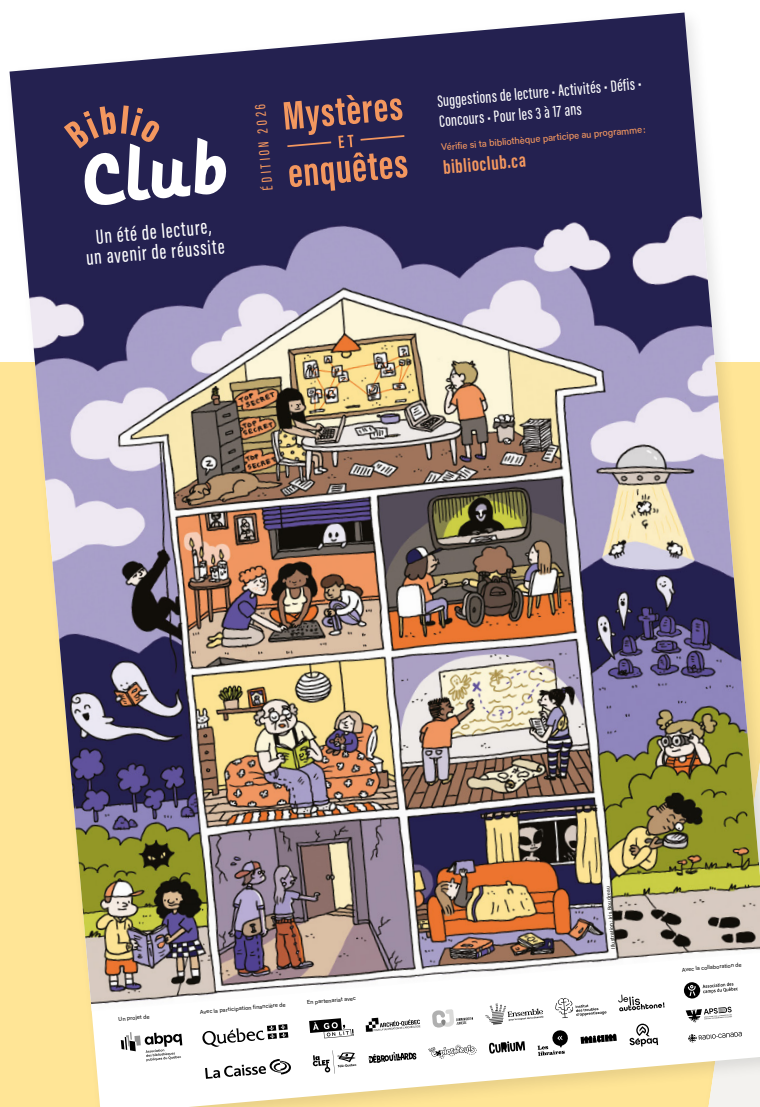
Le 16 septembre 2026, pour la première fois depuis sa création, le comité d'orientation s'est réuni en présentiel, dans le cadre d'une journée de travail au centre Sanaaq à Montréal.



À l'arrière (de gauche à droite): Chloé Richer (Blainville), Kristelle Boulanger (Repentigny), Olivier Chamberland (ABPQ), Chantal Jacob (Trois-Rivières). Au centre: Alexandrine Levasseur (Lévis), Marianne Giroux (ABPQ), Chantal Lemay (BANQ), Audrey Scott (ABPQ). À l'avant: Isabelle Landry (Rivière-du-Loup), Marilyne Veilleux (Québec), Audrey-Anne Boivin (Alma). Absente de la photo: Fany Dufour (Rimouski)

Thématique et illustratrice

Pour son édition 2026, le BiblioCLUB a retenu la thématique « Mystères et enquêtes », un univers riche et captivant qui a grandement inspiré l'équipe. Cette thématique a permis de proposer une sélection variée d'ouvrages ainsi que des activités à la fois mobilisatrices, créatives et originales, favorisant l'engagement des jeunes participantes et participants. Afin d'incarner visuellement cet esprit, nous avons fait appel à l'illustratrice Iris Boudreau. Son travail a donné naissance à une affiche à la fois ludique et évocatrice.



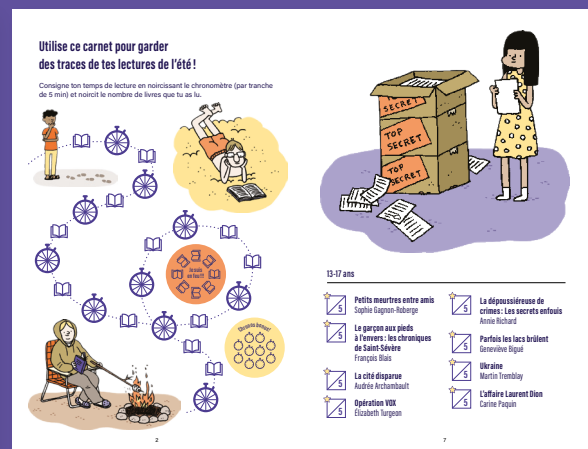
ÉDITION 2026

Mystères ET enquêtes



Une programmation riche et diversifiée

Le BiblioCLUB a offert une programmation riche et diversifiée comprenant 20 activités autonomes, dont deux jeux d'évasion en bibliothèque. Les tout-petits de 3 à 5 ans ont pu profiter de sept activités inspirées de la lecture d'albums jeunesse. Les jeunes ont aussi été invités à relever les défis de L'Énigmatique Académie, une aventure narrative composée de neuf activités visant à former les détectives de demain. Enfin, les adolescents n'ont pas été en reste grâce à trois activités spécialement conçues pour eux.



Programmation ado

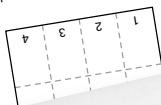
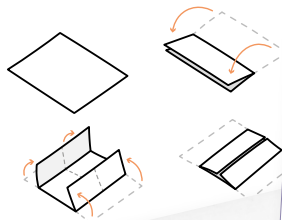
À la demande des membres, le BiblioCLUB a fourni une programmation d'activités pour les adolescentes et adolescents. Une initiative qui se prolongera l'édition prochaine et qui réserve de belles surprises !



Dans cette fiche, vous trouverez des tutoriels pour créer le zine de votre choix. Chacune des quatre options est accessible, mais elles sont tout de même classées du niveau le plus facile au niveau intermédiaire.

1. Le zine plié en huit

Ce zine est très facile à reproduire, car il ne requiert qu'un pliage très simple et aucune reliure. Au moyen d'une feuille de format 8,5 x 11 po et d'une paire de ciseaux, créez un petit zine de huit pages.



Le zine, provenant du mot magazine, est une œuvre littéraire et artistique issue, avant tout, de milieux alternatifs et militants. Le zine est créé de manière artisanale et est autopublié à petit tirage, ce qui assure une grande liberté aux créatrices et créateurs. Le zine se démarque par sa pluralité, pouvant prendre plusieurs formes : livres, bandes-dessinées, lettres, petits objets, etc. Le zine peut contenir plus ou moins de textes ou illustrations. Bref, la production de zines est ouverte à toutes et tous. De plus en plus, nous trouvons des zines dans les bibliothèques et les librairies.



SOPHIE LECUYER
Galby Struan - Pinterest



Shadow Factory
Ravistingmystic - Pinterest



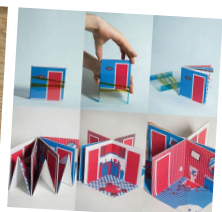
Punto Final - Don Francisco Collier - Pinterest



galby - Pinterest



Envelopes Découvertes - glosie - Pinterest



Crime Zine - Trevor Yardley-Jones - Behance - Pinterest



Instagram - Lolie - Pinterest

BIBLIOTHEQUE | UN PROGRAMME DE L'ASSOCIATION DES BIBLIOTHEQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC

Une présence sur le terrain



Grande lecture partagée

(23 octobre 2025)

L'équipe du BiblioCLUB a participé à la première édition de la Grande lecture partagée, une initiative de notre partenaire, l'Institut des troubles d'apprentissage, qui vise à soutenir les jeunes vivant avec des troubles d'apprentissage en promouvant le plaisir de lire. À la bibliothèque Père-Ambroise, dans l'arrondissement de Ville-Marie à Montréal, nous avons eu le plaisir de distribuer des livres et des jeux de société tout en partageant un moment chaleureux avec les familles présentes.



Salon du livre de Montréal

(19 au 23 novembre 2025)

L'équipe du BiblioCLUB — ou plutôt l'ensemble de l'équipe de l'Association des bibliothèques publiques du Québec ! — s'est mobilisée afin de tenir un kiosque au Salon du livre de Montréal. Soutenus par une dizaine de bénévoles, nous avons accueilli 1 537 visiteuses et visiteurs et proposé cinq animations littéraires en compagnie d'autrices et d'auteurs québécois : Roxane Turcotte, Lou Beaubesne, Jessica Wilcott, Martine Latulippe et André Marois. Cet événement a permis de faire rayonner le BiblioCLUB auprès d'un large public tout en mettant en valeur la richesse de la littérature jeunesse québécoise.



Salon des exposants de la Fédération des comités de parents du Québec

(30 mai 2026)

En participant au Salon des exposants de la Fédération des comités de parents du Québec, tenu à Orford, l'équipe du BiblioCLUB a eu l'occasion de présenter le club de lecture à des parents fortement engagés dans la réussite éducative des jeunes. Ces rencontres ont été à la fois enrichissantes et porteuses, notamment grâce au rôle stratégique de ces parents comme relais d'information auprès des familles, mais également des équipes-écoles. Cette présence a contribué à accroître la visibilité du BiblioCLUB auprès de précieuses actrices et précieux acteurs du milieu éducatif québécois.

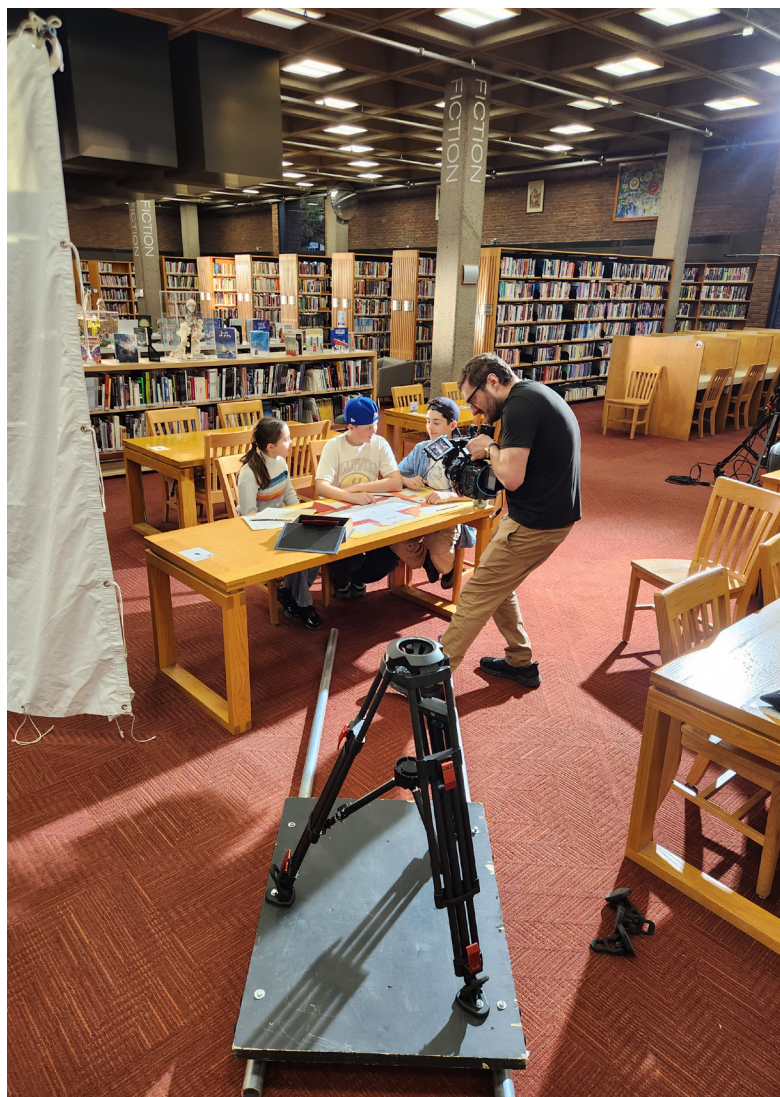


Des bibliothèques impliquées !

Le BiblioCLUB ne serait pas ce qu'il est sans la précieuse participation de nos membres.

Bibliothèque de Ville Mont-Royal

La bibliothèque Reginald-J.-P.-Dawson de la Ville de Mont-Royal a généreusement contribué à la réalisation de la vidéo promotionnelle du BiblioCLUB. Inspirée à la fois par l'architecture brutaliste de la section historique de la bibliothèque et par la luminosité de ses espaces modernes et vitrés, cette production a bénéficié du soutien technique et créatif de toute l'équipe de la bibliothèque. Le succès de cette réalisation est donc le fruit d'un véritable travail collectif que nous sommes fiers de partager.



Le Studio – Bibliothèques de Laval

La collaboration des Bibliothèques de Laval a permis de donner vie, en images, à une partie de la programmation du BiblioCLUB. C'est au Médialab Le Studio de la bibliothèque Joséphine-Marchand que nous avons tourné les capsules d'introduction de **L'Énigmatique Académie**, ajoutant à l'expérience une dose de mystère, de suspense et d'immersion. En assurant la codirection artistique, le tournage et le montage, l'équipe du Médialab a répondu présente pour le BiblioCLUB.





Bibliothèque Père-Ambroise (Montréal)

L'équipe du BiblioCLUB a tourné des capsules avec notre illustratrice Iris Boudreau sur différentes thématiques. Pour ce faire, la bibliothèque Père-Ambroise à Montréal nous a gentiment donné accès à ses locaux le temps d'un après-midi de tournage !

Des bibliothèques qui accueillent nos créatrices et créateurs de contenu

Les créatrices et créateurs de contenu ont voulu mettre en lumière nos membres en utilisant les bibliothèques comme lieu de tournage ! Vous les aurez peut-être reconnues !

- Bibliothèque Paul-Mercier de Blainville – Emy Lalune
- Bibliothèque Micheline-Gagnon de Montréal-Est – Gab Gagnon
- Bibliothèque Monique-Corriveau de Sainte-Foy à Québec – Guide de survie père monoparental
- Bibliothèque Armand-Cardinal de Mont-Saint-Hilaire – 2 filles autrement

Partenariats

Plusieurs des partenariats qui avaient contribué au succès de notre première édition ont été renouvelés en 2026. Grâce à ces précieuses collaborations, nous avons pu aborder différentes formes de littérature, notamment la littérature alimentaire et scientifique, mais nous avons aussi pu mettre en avant les valeurs qui guident le BiblioCLUB.

Soulignons également la contribution accrue de la Sépaq et des Libraires, qui ont bonifié de façon significative leur soutien financier aux concours *Livre de l'été* et *La paire fait l'affaire*, permettant d'enrichir l'expérience offerte aux jeunes participantes et participants.

Enfin, nous avons eu le plaisir d'accueillir Radio-Canada parmi nos nouveaux partenaires. Cette première collaboration a permis de mettre en vedette le personnage El Kapoutchi dans le cadre d'une activité du BiblioCLUB. Non seulement ce partenariat sera renouvelé en 2027, mais il sera également bonifié de belles surprises !

Concours

Le livre de l'été

Cette année, trois *Prix du Livre de l'été 2026* ont été décernés par les jeunes ayant participé au BiblioCLUB selon trois catégories d'âge ! Ainsi, les lauréates sont :

- **3 à 5 ans** – *Au fond de ma cour* d'Édith Cochrane et Isabelle Brouillette
- **6 à 12 ans** – *Alerte: culottes meurtrières: fausses nouvelles, désinformation et théories du complot* d'Élise Gravel
- **13 à 17 ans** – *Petits meurtres entre amis: Dérapage* de Sophie Gagnon-Roberge

De plus, 9 cartes annuelles de la Sépaq et 9 chèques-cadeaux de 80\$ de Les Libraires ont été tirés parmi les participantes et participants.



La paire fait l'affaire

Ce tout nouveau concours visait à récompenser un duo adulte-enfant qui entamait une démarche de lecture en tandem pour partager un moment complice autour de la lecture. Ainsi, 2 cartes cadeaux de 1000 \$ échangeables dans les établissements de la Sépaq ainsi que 2 cartes cadeaux de 1000 \$ échangeables dans les librairies indépendantes du Québec ont été tirées parmi les participantes et participants.



El Kapoutchi et L'Énigmatique Académie

Dans le cadre d'une activité déployée en bibliothèque, nous avons invité les jeunes à écrire une fanfiction inspirée de l'univers d'El Kapoutchi, mais aussi de celui de L'Énigmatique Académie, qui a été créé dans le cadre de l'édition 2026 du BiblioCLUB. Ainsi, le BiblioCAMP et ses douze jeunes auront la chance d'entendre leur histoire, qui servira d'inspiration à un nouvel épisode d'El Kapoutchi et qui sera diffusée sur la plateforme OhDio de Radio-Canada.



Concours pour les bibliothèques participantes

L'ABPQ a créé trois prix visant à souligner l'engagement et la créativité des bibliothèques qui se démarquent dans leur mobilisation autour du BiblioCLUB. Ces distinctions mettent en lumière des réalisations inspirantes qui contribuent au rayonnement du programme et à la promotion du plaisir de lire auprès des jeunes.

Les bibliothèques participantes sont ainsi invitées à soumettre leur candidature dans l'une des catégories suivantes :

- **Prix Bien joué!** : Ce prix célèbre l'activité de l'année, qui incarne les valeurs du BiblioCLUB, contribue pleinement à la mission des bibliothèques publiques et présente une valeur ajoutée à être partagée avec la communauté des bibliothèques publiques.
- **Prix Connexion créative** : Ce prix récompense un partenariat significatif et original qui se distingue par sa qualité et son impact. Il met en lumière une collaboration qui favorise la motivation des jeunes et contribue activement à la mission des bibliothèques publiques.
- **Prix Visibilité** : Ce prix souligne une bibliothèque qui s'est distinguée par son rayonnement du BiblioCLUB, sa capacité à le faire connaître et le faire vivre auprès de sa communauté à travers sa programmation, ses communications et ses partenariats.

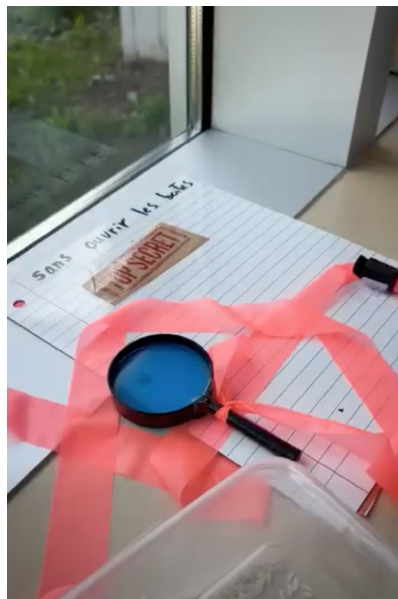
Ces prix ont pour objectif de valoriser les initiatives qui contribuent au succès du BiblioCLUB et de mettre en lumière les pratiques inspirantes qui font rayonner les bibliothèques publiques partout au Québec.

Des activités dans nos bibliothèques

Les bibliothèques de la Ville de Saguenay se sont adjoint le Service de police de Saguenay pour plonger les jeunes dans l'univers des enquêtes et des mystères, tout en promouvant le bien-être de la communauté et le plaisir de lire !



La bibliothèque Françoise-Bédard de Rivière-du-Loup n'a pas lésiné sur les moyens pour faire vivre une immersion aux jeunes dans le cadre du jeu d'évasion installé en bibliothèque !



La bibliothèque d'Alma a profité d'un événement de clôture rassembleur pour tirer un ensemble complet pour apprenti détective ! Loupe, appareil photo, émetteur-récepteur portable, jeux de société, etc. !



Présence sur le Web

Médias sociaux

Cet été, les abonnements à la [page Facebook](#) du BiblioCLUB ont doublé, atteignant un nombre de 1300. Ceux à la [page Instagram](#) ont quant à eux quasi quadruplé, atteignant un nombre de 882. Grâce à ces augmentations ainsi qu'à la campagne promotionnelle, nos contenus sur les réseaux sociaux ont récolté plus de 980 000 « vues » et plus de 11 000 « interactions ».

Tout au long de la tenue du BiblioCLUB, notre présence sur les réseaux sociaux a été marquée par une mise en valeur de la programmation. Que ce soit à travers le partage des concours, des capsules vidéo mettant en scène Iris Boudreau, l'illustratrice, ou de suggestions de lecture thématiques, le public a pu découvrir l'ampleur du BiblioCLUB et plonger dans le thème Mystères et enquêtes.

Les réseaux sociaux ont également permis de mettre en lumière nos partenariats, notamment grâce à la diffusion hebdomadaire des défis. Les partages en lien avec Je lis autochtone dans le cadre du mois de juin ont particulièrement rejoint le public.

Enfin, nos plateformes ont fait rayonner les bibliothèques participantes aux quatre coins de la province, relayant des photos de leurs activités tout au long de l'été.

Site Web

Le [site Web](#) a bénéficié d'une petite cure de jouvence, puisqu'à la demande des bibliothèques, nous avons enlevé le volet « inscription » sur le Web qui avait un effet rebutant pour les familles qui sont avant tout à la recherche d'activité sans écran durant la période estivale.

Le site Web totalise 117 986 visites sur l'ensemble de ses pages.

Biblio Club

À propos Le Club Parents Bibliothèques Éditions antérieures f @

Qu'est-ce que le BiblioCLUB?

Le BiblioCLUB est un programme québécois accessible, inclusif et écoresponsable qui invite les jeunes de 3 à 17 ans à découvrir des œuvres d'ici dans un esprit de plaisir, de partage et de découverte. Il favorise le développement du goût de la lecture et de l'apprentissage et contribue à la réussite éducative, en renforçant les compétences en lecture.

Nos valeurs

L'accessibilité au cœur du BiblioCLUB

Au BiblioCLUB, on fait tout pour que chaque enfant puisse lire et s'amuser. Nous proposons des activités entièrement gratuites. Toutes les activités du BiblioClub sont accessibles sans frais, pour que chacune et chacun puisse en profiter.

L'inclusion

Au BiblioCLUB, tout le monde est important, et on aime que chacune et chacun se sente bienvenu. Nous aimons célébrer la diversité et encourager l'ouverture d'esprit.

Avec notre partenaire **ENSEMBLE pour le respect de la diversité**, nous valorisons des histoires qui encouragent l'empathie, l'acceptation et l'ouverture aux autres. L'organisme ENSEMBLE a aussi imaginé un défi autour de ces thèmes.

Nous nous engageons également à proposer une diversité dans nos suggestions de lecture afin que toutes les familles puissent se retrouver dans le BiblioCLUB.

Le développement durable

Au BiblioCLUB, nous souhaitons vous montrer que chaque petit geste compte.

Déjà, les bibliothèques sont des superhéros du développement durable. Pourquoi? Parce qu'elles partagent plein de choses avec tout le monde!

- Des livres, des jeux, des outils, et même des graines à planter!
- Des ordinateurs, des ateliers créatifs et des espaces stimulants pour apprendre et découvrir.
- Des ressources spécifiques, comme des livres audios ou en gros caractères, des collections particulières pour les jeunes qui rencontrent des difficultés d'apprentissage.

Avec le BiblioCLUB, on va encore plus loin pour protéger notre belle planète :

• On rendra seulement ce qu'il faut pour ne pas gaspiller.

BORNE DE PRÊT

Une campagne promotionnelle qui détone

Pour cette deuxième édition, nous avons opté pour une campagne axée sur le numérique et sur l'expérimentation. L'essentiel de la campagne s'est déroulé du 19 mai au 21 juin.

Une nouvelle approche promotionnelle

Cette année, nous avons testé une manière inédite pour l'ABPQ de toucher le public en faisant appel à une firme d'influence. Cette idée est venue en pensant à la nouvelle cible du BiblioCLUB : les adolescentes et adolescents. À la lumière de nos publics cibles (parents, profs, ados), nous avons fait appel à des personnalités qui ont porté notre message à travers des publications sur les différentes plateformes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).

Le ton humoristique a été privilégié dans la plupart des collaborations et l'idée originale derrière le concept proposé par Clark influence était de jouer sur le terme du « thé », utilisé par les jeunes pour évoquer les potins.

Cette campagne a totalisé 1 900 212 impressions de mai à août et a été particulièrement appréciée des cibles avec un taux d'engagement de presque 10 %, alors que la moyenne pour ce type de campagnes se situe à 3 %.



2 filles autrement / Photo: Natercia Cabeceira



Xavier Watso / Photo: Guillaume Boucher



Emy Lalune / Photo: Guillaume Boucher



Martin Goyette



Gab Gagnon

Une présence sur le Web

La campagne de promotion a été déclinée sur le Web grâce à notre collaboration avec la firme Index. La stratégie choisie s'articulait autour de :

- Youtube
- Bannières sur des sites d'intérêt (médias numériques et météo)
- Campagnes sur le réseau Search avec Google Ads
- Meta Ads (Facebook et Instagram)

Le rapport de la campagne mentionne plus de 2,5 millions d'impressions avec nos différentes publicités et plus de 50 000 personnes ayant visité le site grâce à elles. Globalement, la campagne Web a été plus performante que l'an passé pour un budget moindre.



Une vidéo promotionnelle inspirée

Grâce à la généreuse collaboration de la bibliothèque Reginald-J.-P.-Dawson de la Ville de Mont-Royal et de son équipe, la thématique 2026 a pris vie à travers une vidéo promotionnelle immersive. Celle-ci mettait pleinement en valeur la thématique, tout en captant l'esprit ludique et convivial du club de lecture. Déclinée en plusieurs formats, la vidéo totalise aujourd'hui près de 509 000 vues sur YouTube.



Des relations de presse qui ont attiré les régions

Morin Relations publiques, notre firme habituelle en relations de presse, a pris en charge cette partie. La stratégie proposée et suivie s'articulait ainsi :

- Lancement avec un communiqué (fil de presse compris)
- Présence dans le magazine Cool !
- Proposition d'une entrevue en exclusivité avec la directrice générale de l'ABPQ et l'illustratrice
- Proposition de publication d'une lettre ouverte sur la glissade de l'été
- Relances estivales

Au total, la campagne a généré 66 résultats avec 12 entrevues et 6 042 993 impressions. Les régions ont très bien répondu, ce qui a permis d'avoir plus de résultats que l'an passé, mais les médias nationaux ont eu moins d'intérêt pour le sujet.

LEDEVOIR

BiblioCLUB : engouement marqué pour la deuxième édition



Photo: Photo fournie par la Ville de Salaberry-de-Valleyfield La bibliothèque Armand-Frappier

Fort de son succès de l'été dernier, le BiblioCLUB a réuni près de deux fois plus d'établissements cette année, sur le thème « Mystères et enquêtes ». La deuxième édition, organisée par l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ), a d'ailleurs fait la part belle aux adolescents.

Auparavant réservé aux enfants de 3 à 12 ans, le club de lecture estival gratuit, qui a pour but de faire découvrir des œuvres d'ici dans des bibliothèques du Québec, a décidé d'inclure les élèves du secondaire jusqu'à 17 ans. « C'était la grande nouveauté cette année », résume Ève Lagacé, directrice générale de l'ABPQ.

Pour atteindre cette clientèle, le BiblioCLUB est allé l'attirer là où elle se trouve : sur les réseaux sociaux. « On a fait une campagne avec des influenceuses et influenceurs, explique la directrice générale. On n'était pas habitués à procéder de cette façon, mais on a eu de très belles retombées auprès des publics. » L'événement a également mis sur pied des activités spécialement conçues pour les adolescents, telles que des ateliers de zine et des soirées de jeu-questionnaire.

POP Culture



Expo

M.C. ESCHER - L'EXPOSITION,

jusqu'au 30 août,
au 312 rue Sainte-Catherine Ouest,
à Montréal

Tu tipes sur les illusions d'optique? Il faut absolument t'offrir à l'un des plus fascinants visionnaires du domaine artistique du 20^e siècle: le Néerlandais Maurits Cornelis Escher. Cette nouvelle exposition rétrospective réunit plus de 150 œuvres originales de M.C., qui a brouillé les frontières entre art, mathématiques et perception visuelle. En plus d'admirer ses créations, tu en apprendras davantage sur les mécanismes visuels et conceptuels à la base de son travail grâce aux nombreux contenus pédagogiques, vidéos et espaces interactifs. Des perspectives impossibles aux architectures paradoxales, l'exposition sillonne le parcours de l'art, de ses débuts à sa pleine maturité, révélant une rencontre durable entre rigueur géométrique et imagination.

→ Pour plus d'infos: escher-expo.com/monreal

Lecture

LE BIBLIOCLUB,

à découvrir dans près
de 200 bibliothèques
participantes à travers
le Québec

Fort de sa première édition, ce club de lecture québécois vraiment chouette revient cette année avec la thématique « Mystères et enquêtes ». Grande nouveauté: c'est la première année que l'événement offre également un volet pour ados. Énigmes et aventures de toutes sortes t'attendent donc au BiblioCLUB, un univers illimité où chaque histoire cache des indices à découvrir. En t'inscrivant gratuitement en bibliothèque, tu pourras prendre part à une foule d'activités culturelles, de jeux-questionnaires et de concours; le tout pour t'amuser, apprendre et explorer le plaisir de la lecture sous toutes ses formes!

→ Pour plus d'infos: biblioclub.ca

À écouter!

GEN IA, dispo sur YouTube et sur la plateforme Télé-Québec en classe

Dans ces huit épisodes animés par Pascale De Blois et Mourir Kaddour, on démystifie l'intelligence artificielle (IA) à travers le prisme de grands besoins humains inspirés de la fameuse pyramide de Maslow: se loger, se soigner, se nourrir, etc. En mélangeant humour, science expliquée simplement et interventions d'experts d'ici, la série vise à t'aider à développer ton esprit critique et à mieux comprendre le monde qui t'entoure. Elle t'encourage à devenir une utilisatrice avertie et responsable par rapport à l'IA, tout en te donnant un aperçu des milliers d'avenir liés aux nouvelles technologies. Vraiment intéressant!

→ Pour plus d'infos: genio-webseries.org

24 COOL! Juin 2025

Les bibliothèques publiques ont dit



**Merci !
Nous participerons
certainement à
la prochaine
édition !**

Votre organisation
du BiblioClub était
remarquable. Merci
de nous avoir offert
tous ces outils
et activités.

**Nous tenons
à féliciter l'équipe,
c'était une très
belle campagne !**

**Merci pour votre
superbe travail !**

Nous sommes ravis de participer
au BiblioCLUB et en avons parlé
à d'autres bibliothèques qui
n'avaient pas encore
fait le saut.

**Bravo ! Le travail
que vous avez réalisé
a été remarquable
et nous tenons à
souligner l'ampleur
de vos efforts.**

**L'année 2027
sera exclusivement
BiblioCLUB.**

**J'ai beaucoup
aimé mon
expérience
ainsi que
l'accompagnement.**



À l'année prochaine !

En constante réflexion sur comment améliorer l'expérience, l'équipe du BiblioCLUB vous donne rendez-vous l'année prochaine pour l'édition 2027 ! Nous espérons vous y retrouver en grand nombre !



Un projet de



Avec la participation financière de



En partenariat avec



Avec la collaboration de

